

GIEŁDA KOOPERACYJNA INNOFORM 2017;  
Bydgoszcz; 26 KWIETNIA 2017

KROK 1

rejestracja firmy na: [innoform2017.talkb2b.net](http://innoform2017.talkb2b.net)

Strona | 1

W celu rejestracji firmy na Giełdę Kooperacyjną INNOFORM 2017 należy wejść na portal rejestracyjny pod podanym powyżej linkiem. W prawym górnym rogu strony znajduje się pole: „REGISTER”. Po przejściu do modułu formularza, uzupełniamy dane i zaznaczamy pole: „WE WANT TO PARTICIPATE AT B2B MATCHMAKING SESSIONS\*”. Następnie nadajemy hasło do korzystania z nowo utworzonego konta.

Na tym etapie pojawi się komunikat: **REGISTRATION FOR EVENT**  
„You have successfully registered to our website. You'll receive email with link for your account activation. Remember to check your junk or spam folder if you cannot find this in your inbox.”

KROK 2

utworzenie profilu współpracy

Wchodzimy w link do strony, przesłany mailowo na podany przy rejestracji adres. Sprawdzamy poprawność uprzednio wprowadzonych danych, dodajemy zdjęcie osoby do kontaktu podczas giełdy by uatrakcyjnić i uwiarygodnić nasze dane i przechodzimy do zakładki: „COOPERATION PROFILES”. Wybieramy „CREATE NEW COOPERATION PROFILE”. Wybieramy typ współpracy („OFFER, REQUEST, IDEA, OFFER&REQUEST”). Uzupełniamy tytuł profilu współpracy, np. Supplier of high-quality products made from stainless steel is looking for new clients or a partnership in the metal industry. Następnie wstawiamy opis współpracy, której oczekujemy. Nie powielamy informacji na temat organizacji, ujętych w polu „DESCRIPTION OF THE ORGANISATION”. Uzupełniamy słowa kluczowe dla naszej oferty, po których potencjalni rozmówcy nas odnajdą o wiele szybciej. Dodajemy logotyp firmy. Uszczegóławiamy zakres współpracy, zaznaczając odpowiednie pola. Zapisujemy wprowadzone zmiany.

KROK 3

wybór firm na spotkania

W terminie wskazanym przez organizatora giełdy (11-23 kwietnia 2017) należy po zalogowaniu na własne konto, dokonać wyboru partnerów do spotkań. Przy każdym uczestniku giełdy pojawi się pole „REQUEST A MEETING”, za sprawą którego dokonujemy wyboru partnera do spotkań.

Przeglądu wszystkich zgłoszeń, celem dokonania wyboru, ułatwia opcja „SEARCH” – „ADVANCED”, znajdującej się po lewej stronie głównego panelu strony. Selekcję interesujących nas profili możemy

Wydarzenie jest współfinansowana ze środków Enterprise Europe Network w ramach COSME – Programu Ramowego Komisji Europejskiej na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa.

ograniczyć nie tylko do słów kluczowych, kraju pochodzenia, typu organizacji, typu profilu, typu współpracy, ale także do obszaru działalności („BUSINESS FIELDS”). Równolegle w tym samym czasie możemy otrzymywać zaproszenia do spotkań od innych uczestników giełdy (mailowo oraz na zarejestrowanym koncje). Po zalogowaniu, należy spotkanie potwierdzić lub anulować, w przypadku, gdy nie widzimy potencjału współpracy.

Jeżeli przy interesującym nas profilu firmy napotkamy komunikat „FULLY BOOKED” lub „NOT AVAILABLE” oznacza to, że dany przedsiębiorca ma już zapełniony grafik spotkań i nie ma możliwości domówienia kolejnych rozmów.

Istnieje możliwość podglądu wszystkich zaaranżowanych spotkań na utworzonym koncje.

**UWAGA! WYBIERANIU PARTNERÓW DO SPOTKAŃ TOWARZYSZY ZASADA: „KTO PIERWSZY, TEN LEPSZY”, DLATEGO JESZCZE PRZED WYZNACZONYM TERMINEM WARTO DOKONAĆ PRESELEKCJI PARTNERÓW.**

#### KROK 4 indywidualna agenda spotkań

Każdy uczestnik giełdy ma możliwość sprawdzenia indywidualnej agendy spotkań dostępnej na własnym koncje. Zgodnie z ostateczną jej wersją, 26 kwietnia 2017 podczas targów INNOFORM w Bydgoskim Centrum Targowo-Wystawienniczym (Bydgoszcz, ul. Gdańska 187) zostaną zrealizowane spotkania (sala konferencyjna LATO), w obsługę których szeroko zaangażowani będą pracownicy ośrodków sieci Enterprise Europe Network.

#### KROK 5 indywidualna ocena wydarzenia i spotkań

W okresie do 7 dni po giełdzie kooperacyjnej, każdy uczestnik zostanie poproszony o dokonanie oceny wydarzenia i trafności umówionych spotkań. W tym celu na utworzonym koncje dostępna będzie ankieta („FEEDBACK”), o wypełnienie której zostaną poproszeni wszyscy uczestnicy. Wyniki badania posłużą zwiększeniu jakości obsługi i merytoryki kolejnych wydarzeń, organizowanych przez biuro Enterprise Europe Network.

58